



PROGRAM FINANCIRAN S
PRISPEVKOM EVROPSKE UNIJE



**DRUŠTVO ZA PROMOCIJO IN
ZAŠČITO PREKMURSKIH DOBROT**

Štefana Kovača 40
9000 Murska Sobota

Datum: 18.1.2021

Društvo za promocijo in zaščito prekmurskih dobrot (v nadaljevanju društvo) je na razpisu Evropske komisije (Uradni list št. C 12/9, 14.1.2020) »Razpis za zbiranje predlogov 2020, enostavni programi, Nepovratna sredstva za ukrepe za informiranje o kmetijskih proizvodih in njihovo promocijo, ki se izvajajo na notranjem trgu in v tretjih državah v skladu z Uredbo (EU) št. 1144/2014«, pridobilo projekt »**Local Flavours in EU II**« in objavlja:

POVABILO K ODDAJI PONUDBE

PREDMET NAROČILA:

Izvedba dejavnosti informiranja o kmetijskih proizvodih in njihove promocije pri projektu »Local flavours in EU II«.

Društvo je leta 2004 pridobilo nacionalno in leta 2010 evropsko zaščito za prekmursko gibanico, za shemo »zajamčena tradicionalna posebnost«. Prekmurska gibanica ima zaščiteni ime in recepturo, proizvodnja pa geografsko ni omejena. Leta 2004 je društvo pridobilo nacionalno in leta 2014 evropsko zaščito za prekmursko šunko, za shemo »zaščiteni geografski označba«, s čimer je zaščiteni njeno ime in tehnologija izdelave, proizvodnja pa je omejena na geografsko območje Prekmurja. Za vsakega od zaščitenih proizvodov je društvo pri Ministrstvu za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano registriralo skupino proizvajalcev. Znotraj skupin so pravila določena s posebnimi pravilniki o delovanju. Skupina proizvajalcev prekmurske gibanice trenutno obsega 38 certificiranih proizvajalcev, skupina proizvajalcev prekmurske šunke pa 3 certificirane proizvajalce.

Namen projekta je doseči boljšo prepoznavnost evropskih zaščitnih znakov povezanih s shemami kakovosti ter povečati ozaveščenost potrošnikov o prednostih kmetijskih proizvodov iz shem kakovosti, kar bo prispevalo k povečanemu deležu prodaje zaščitenih izdelkov certificiranih proizvajalcev ter posledično vplivalo na rast konkurenčnosti in dodane vrednosti v kmetijstvu in celotnem agroživilskem sektorju.



PROGRAM FINANCIRAN S
PRISPEVKOM EVROPSKE UNIJE



Projektni cilji

1. Povečati raven prepoznavnosti zaščitnih znakov "zajamčena tradicionalna posebnost" in "zaščitena geografska označba" in povečati prepoznavnost in ozaveščenost potrošnikov o prednostih prekmurske gibanice in prekmurske šunke kot nosilcev shem kakovosti.
 - najmanj 15.000 potrošnikov prepozna zaščitne znake "zajamčena tradicionalna posebnost" in "zaščitena geografska označba" (potrošniki, ki doslej teh zaščitnih znakov niso poznali) ter prepozna prednosti prekmurske gibanice in prekmurske šunke kot zaščitenih proizvodov (potrošniki, ki so pridobili nova znanja ob izvajanju projektnih aktivnosti in tega prej niso vedeli).
2. Povečati obseg proizvodnje in prodaje prekmurske gibanice in prekmurske šunke certificiranih proizvajalcev.
 - povečati donos od prodaje prekmurske gibanice certificiranih proizvajalcev za 150.000 EUR do konca izvajanja programa.
 - povečati donos od prodaje prekmurske šunke certificiranih proizvajalcev za 30.000 EUR do konca izvajanja programa.

Ciljne skupine:

- končni potrošniki
- turisti
- ponudniki v gastro sektorju
- trgovci in posredniki s ponudbo izdelkov višje kakovosti

SPECIFIKACIJA AKTIVNOSTI:

1. Redno objavlanje sporočil preko družbenih omrežij (facebook, Instagram)

- 50 objav/leto na facebooku, skupaj 150 objav
- 50 objav/leto na instagramu, skupaj 150 objav

2. Oglaševanje

- 6 objav/leto v tiskanih medijih, skupaj 18 objav
- 1 najava in reportaža o prireditvi/leto, skupaj 3 najave in reportaže
- 250 radijskih objav/leto, skupaj 750 radijskih objav



PROGRAM FINANCIRAN S
PRISPEVKOM EVROPSKE UNIJE



- 2 oglasa/leto na spletnih medijih, skupaj 6 oglasov na spletnih medijih

3. Promocijski materiali

V celotnem obdobju izvajanja projekta je potrebno, nabaviti, oblikovati in natisniti:

- 6 promocijskih stojal – 1. leto izvajanja
- 10.000 kosov zloženk o prekmurski gibanica in prekmurski šunki – 1. leto izvajanja
- 20.000 kosov kartončkov o prekmurski gibanica in prekmurski šunki – 2. leto izvajanja
- 700 kosov plakatov – vsa 3 leta izvajanja
- 15.000 kosov letakov za najave dogodkov – vsa 3 leta izvajanja
- 500 kosov promocijskih oblačil (majice, predpasniki) – 2. leto izvajanja

4. Promocijski filmi

- Režija in produkcija 2 promocijskih filmov/leto, skupaj 6 promocijskih filmov

5. Predstavitve na sejmi

Organizacija in izvedba sejmskih predstavitev na 9-tih sejmi v Sloveniji in na Hrvaškem (3 sejmske predstavitve/leto – 2 v Sloveniji in 1 na Hrvaškem):

- Izbira ustreznih sejmov na predvidenih trgih.
- Organizacija in koordinacija (prijava, koordinacija z organizatorjem, priprava in nabava potrebnih materialov, drobnega inventarja, degustacije, zagotavljanje prevoza in namestitve promotorjev).
- Zagotavljanje promotorjev .

6. Študijska potovanja

Organizacija in izvedba dveh študijskih potovanj (Italija – 1. leto izvajanja in Francija – 3. leto izvajanja). Zagotoviti obisk približno 5-tih združenj/proizvajalcev oz. institucij z ustreznimi izkušnjami na področju zaščitenih izdelkov za izmenjavo dobrih praks glede prepoznavnosti shem kakovosti in zaščitenih izdelkov ter njihovih posebnih lastnosti pri potrošnikih. Študijsko potovanje traja 5 delovnih dni za 8 udeležencev (zagotoviti potovanje, namestitev, prevoze do posameznih lokacij, organizacijo predstavitev in drugih aktivnosti s strani gostiteljev).

7. Organizacija dogodkov

- Diši po Prekmurju v Ljubljani – skupaj 3 prireditve (1 prireditev/leto)
 - o zagotavljanje pogojev za izvedbo (najem tržnice in vse potrebne opreme: šotori, stojnice, mize, klopi...) z upoštevanjem vseh zakonodajnih zahtev (varovanje, avtorske pravice...)



PROGRAM FINANCIRAN S
PRISPEVKOM EVROPSKE UNIJE



- zagotavljanje sodelovanja ponudnikov in logistike
 - zagotavljanje kulturnega programa
 - zagotavljanje osebja in vseh potrebnih materialov za izvedbo animacijskega programa in degustacije
- Festival prekmurske gibanice in šunke - skupaj 3 prireditve (1 prireditev/leto)
- zagotavljanje pogojev za izvedbo (najem vse potrebne opreme: šotori, stojnice, mize, klopi...) in storitev z upoštevanjem vseh zakonodajnih zahtev (varovanje, avtorske pravice...)
 - organizacija in izvedba senzoričnega ocenjevanja prekmurske gibanice in šunke
 - zagotavljanje sodelovanja ponudnikov in logistike
 - zagotavljanje kulturnega programa
 - zagotavljanje osebja in vseh potrebnih materialov za izvedbo animacijskega programa in degustacije

8. Promocijske predstavitve v sklopu gostinstva in turistične ponudbe, v trgovskih centrih in v sklopu drugih prireditev

Organizacija in izvedba 30-tih promocijskih predstavitev v sklopu gostinske in turistične ponudbe, v trgovskih centrih in v okviru drugih prireditev (10 predstavitev/leto – 7 v Sloveniji in 3 v Avstriji).

Organizacija in izvedba promocijskih predstavitev zajema:

- Organizacija in koordinacija (dogovarjanje in koordinacija z gostujočimi organizatorji in izvajalci)
- zagotavljanje osebja, opreme in vseh potrebnih materialov za izvedbo animacijskega programa in degustacije, logistika.

Za vse prireditve, sejemske in promocijske predstavitve mora izvajalec zagotoviti skupino promotorjev z ustreznimi znanji in kompetencami za informiranje in anketiranje obiskovalcev, s čimer se bodo ugotavljala nova pridobljena znanja oz. prepoznavnost zaščitnih znakov in prednosti ter posebnosti zaščitnih izdelkov.

Prav tako je potrebno pri izvedbi prireditev, sejemskih in promocijskih predstavitev vključevati certificirane proizvajalce prekmurske gibanice in šunke.

Pri izvedbi promocijskih predstavitev je potrebno vključiti pomembne akterje na področju gostinsko turistične ponudbe in večjih trgovskih verig v Sloveniji.



PROGRAM FINANCIRAN S
PRISPEVKOM EVROPSKE UNIJE



Merjenje rezultatov:

Najpomembnejši rezultat projekta, ki bo posledično vplival tudi na realizacijo ostalih rezultatov je:

Povečana raven prepoznavnosti zaščitnih znakov “zajamčena tradicionalna posebnost” in “zaščitena geografska označba” ter povečana prepoznavnost in ozaveščenost potrošnikov o prednostih prekmurske gibanice in prekmurske šunke kot nosilcev shem kakovosti.

Kazalniki vpliva:

- najmanj 15.000 potrošnikov prepozna zaščitne znake “zajamčena tradicionalna posebnost” in “zaščitena geografska označba” (potrošniki, ki doslej teh zaščitnih znakov niso poznali) ter prepozna prednosti prekmurske gibanice in prekmurske šunke kot zaščiteneh proizvodov (potrošniki, ki so pridobili nova znanja ob izvajanju projektnih aktivnosti in tega prej niso vedeli).

Drugi pomemben rezultat projekta je:

Povečan obseg proizvodnje in prodaje prekmurske gibanice in prekmurske šunke certificiranih proizvajalcev

Kazalniki vpliva:

- povečan donos od prodaje prekmurske gibanice certificiranih proizvajalcev za 150.000 EUR do konca izvajanja programa
- povečan donos od prodaje prekmurske šunke certificiranih proizvajalcev za 30.000 EUR do konca izvajanja programa

Z izvajanjem projektnih aktivnosti je treba doseči večjo prepoznavnost shem kakovosti in večjo ozaveščenost o prednostih zaščiteneh izdelkov pri končnih potrošnikih, kar bo prispevalo k večjemu povpraševanju po izdelkih certificiranih proizvajalcev. Obenem pa bodo določene aktivnosti namenjene pridobivanju novih certificiranih proizvajalcev in širitvi trga.

Ocenjena vrednost naročila: 350.720,00 EUR brez DDV



PROGRAM FINANCIRAN S
PRISPEVKOM EVROPSKE UNIJE



Rok za izvedbo:

Aktivnosti se bodo pričele izvajati po podpisu pogodbe z Agencijo Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja, v mesecu marcu 2021. Obdobje trajanja projekta je tri leta.

Pogoji za sodelovanje:

- Organizacija, ki oddaja ponudbo za sodelovanje pri izvedbi projekta ni v postopku prisilne poravnave, stečajnem ali likvidacijskem postopku.
- Organizacija ima finančno in kadrovske sposobnosti za izvedbo projekta.

Merila za ocenjevanje:

Opis	Max. št. točk	Opombe
Reference	20	Izvedeni vsaj trije projekti informiranja in pospeševanja prodaje za proizvode vključene v sheme kakovosti hrane
	10	Izvedeni manj kot trije projekti informiranja in pospeševanja prodaje za proizvode vključene v sheme kakovosti hrane
	0	Ni bil izveden noben projekt informiranja in pospeševanja prodaje za proizvode vključene v sheme kakovosti hrane
Opis dejavnosti	20	<ul style="list-style-type: none">- opis dejavnosti zajema vse točke iz specifikacije aktivnosti- dejavnosti so jasno vsebinsko in terminsko opredeljene v skladu s specifikacijo aktivnosti- rezultati posameznih dejavnosti so jasno predstavljeni in zagotavljajo doseganje projektnih rezultatov- v dejavnosti se aktivno vključujejo člani skupin proizvajalcev prekmurske gibanice in prekmurske šunke <i>Maksimalno 5 točk pri posamezni alineji.</i>
Strategija programa	30	<ul style="list-style-type: none">- strategija je ustrezna za doseganje zastavljenih ciljev- strategija je ustrezna glede na ciljne skupine- orodja komuniciranja so ustrezno izbrana glede na ciljne skupine in posamezne dejavnosti <i>Maksimalno 10 točk pri posamezni alineji.</i>
Stroškovna učinkovitost	30	<ul style="list-style-type: none">- stroški so učinkovito porazdeljeni po dejavnostih- z načrtovanimi sredstvi bo možno doseči zastavljene rezultate projekta- stroški dejavnosti so v sorazmerju z opisom in obsegom dejavnosti ter skladni s finančnim načrtom projekta <i>Maksimalno 10 točk pri posamezni alineji.</i>



PROGRAM FINANCIRAN S
PRISPEVKOM EVROPSKE UNIJE



Rok in način prijave:

Razpisna dokumentacija je objavljena na spletni strani www.disi-po-prekmurju.si in obsega:

- Povabilo k oddaji ponudbe
- Obrazec za prijavo
- Finančni načrt
- Izjava o izpolnjevanju pogojev in
- Izjava glede navzkrižja interesov

Priloge:

Razpisni dokumentaciji priložite še sledeče priloge:

- Bonitetna ocena
- Potrdilo FURS-a o poravnanih obveznostih do države

Ponudbo, ki obsega:

- **Obrazec za prijavo**
- **Finančni načrt**
- **Izjava o izpolnjevanju pogojev**
- **Izjava glede navzkrižja interesov**
- **Bonitetna ocena**
- **Potrdilo FURS-a o poravnanih obveznostih do države**

Posredujte:

- **v elektronski obliki** na e-naslov: dpzpd@siol.net do 5.2.2021 (upoštevali bomo ponudbe, ki jih bomo prejeli najkasneje 5.2.2021)
- **v pisni obliki, s priporočeno pošto na naslov pisarne društva:** Društvo za promocijo in zaščito prekmurskih dobrot, Slomškova ulica 49, 9000 Murska Sobota do 5.2.2021 (upoštevali bomo ponudbe, ki bodo najkasneje 5.2.2021 oddane s priporočeno pošto)
- **osebno dostavite v pisarno društva:** Slomškova ulica 49, 9000 Murska Sobota najkasneje 5.2.2021 do 15.00 ure

Ponudbe bodo ocenjene v skladu z merili za ocenjevanje in izbran bo ponudnik, ki bo zagotovil najboljše razmerje med kakovostjo in ceno. Z izbranim ponudnikom bo sklenjena pogodba o opravljanju storitev pri izvedbi projekta.

Kontaktna oseba s strani naročnika: Tatjana Škrilec

Kontaktne podatki: e-mail: dpzpd@siol.net

tel.št.: 031 841 335

S spoštovanjem,

Predsednik društva
Janez Kodila